

Undervisningsbeskrivelse for faget Erhvervsøkonomi niv. C

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	2020/2021
Institution	Herning hf og VUC
Uddannelse	HF Valghold 21 og 22
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi niv. C.
Lærer(e)	Klemen Skaarup Nielsen og Malene Slot Damgaard
Hold	Valghold

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens forretningsmodel
Titel 2	Virksomhedens organisation og ledelse
Titel 3	Virksomhedens økonomiske forhold
Titel 4	Virksomhedens eksterne forhold
Titel 5	Virksomhedens strategi
Titel 6	Brug af Excel i økonomi

Titel 7	Forløb om psykologi og afsætning
Titel 8	Virksomhedens budgettering
Titel 9	Oplevelsesøkonomi
Titel 10	Virksomhedens forretningsplan og start af en fiktiv virksomhed.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Virksomhedens forretningsmodel (kap. 2)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Virksomhed, forretningsmodel, kunde og kundebehov, værditilbud, ressourcer og aktiviteter. Etablering af ny virksomhed.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u> Sebastian Hauge Lerche Virksomhedens verden <i>niveau C</i> . 1. udgave, 1. oplag, 2018. Systime Forlag side 9-39</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Alexander Osterwalder: Business Model Generation.</p>
Omfang	4 lektioner á 45 min.

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Der har gennem forløbet været et særligt fokus på en anvendelsesorienteret forståelse af stoffet.</p> <p>Desuden har formålet for eleverne været at:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Hvad er en virksomhed? Hvad er en forretningsmodel? Hvem er mine kunder og kundebehov Hvilket værditilbud tilbyder jeg til markedet?
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>I forløbet er der vekslet mellem læreroplæg, gruppearbejde og individuelt arbejde.</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<p>Titel 2</p>	<p>Virksomhedsorganisation og ledelse (kap. 3)</p>
<p>Indhold</p>	<p><u>Kernestof</u> Oganisationsforhold, Myndighed og ansvar, virksomhedskultur, ledelsesforhold, motivation og trivsel, ledelsesstil og lederroller</p> <p><u>Anvendt litteratur</u></p>

	<p>Sebastian Hauge Lerche Virksomhedens verden <i>niveau C</i> . 1. udgave, 1. oplag, 2018. Systime Forlag, s. 41-68</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Opgaver og cases om ledelse og organisation</p>
Omfang	4 lektioner á 45 minutter
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at lære eleverne centrale begreber indenfor organisation og afsætning. Desuden har formålet været at introducerer eleverne til organisation og ledelse, samt at give dem et “fællesprog” og forståelse for anvendelsen af begreberne.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 3	Virksomhedens økonomiske forhold (kap. 4)
Indhold	<p><u>Kernestof</u></p> <p>Regnskabsanalyse, resultatopgørelsen og balancens hovedposter. Analyse af nøgletal.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u></p> <p>Sebastian Hauge Lerche Virksomhedens verden <i>niveau C</i> . 1. udgave, 1. oplag, 2018. Systime Forlag, s. 69-92</p>

	<p><u>Øvrig materiale</u> Årsregnskaber, f.eks. fra Christian Hansen.</p>
Omfang	6 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at lære eleverne en grundlæggende regnskabsforståelse. Eleverne har fået en introduktion til Excel herunder budgettering
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde samt gruppefremlæggelser.

Titel 4	Virksomhedens eksterne forhold (Kap. 5)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Omverdens-modellen, konkurrencekræfter og de kritiske succesfaktorer.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u> Sebastian Hauge Lerche Virksomhedens verden <i>niveau C</i> . 1. udgave, 1. oplag, 2018. Systime Forlag, s. 93-110.</p> <p><u>Øvrig materiale</u></p>

	Eleverne har fået en grundlæggende forståelse for konkurrence og eksterne forhold. Aflevering af case om de eksterne forhold.
Omfang	6 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på anvendelse af og forståelse af omverdens-modellen via cases, opgaver og eksempler. Eleverne skal kunne skelne mellem den afhængige og den uafhængige omverdenen.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde samt skriftlig aflevering.

Titel 5	Virksomhedens strategi (kap. 6)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> BTB og BTC markedet, købsadfærden på BTC markedet og baggrundsforhold på BTC markedet.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u></p> <p>Sebastian Hauge Lerche Virksomhedens verden <i>niveau C</i> . 1. udgave, 1. oplag, 2018. Systime Forlag, s. 111-145</p> <p><u>Øvrig materiale</u></p>

	<p>Eleverne har skullet arbejde med cases på derved træne strategisk planlægning. Endvidere har de skullet arbejde med købsadfærd fra Jenrich m. fl., Afsætning B, forlaget Trojka 2015.</p>
Omfang	6 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at lære eleverne om konkurrencestrategi, valg af vækststrategier samt marketingstrategi på både BTC- og BTB markedet.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 6	Brug af Excel i økonomi. (Supplerende materiale til økonomi kap. 4)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Via et samarbejde med matematik B har vi introduceret eleverne til Excel og lært dem at lave forskellige regneregler i Excel.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u> Konstruerede regneark med formler.</p> <p><u>Øvrig materiale</u></p>

	Eget udviklet materiale til beregning af økonomiske nøgletal.
Omfang	6 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Eleverne er blevet trænet i praktisk brug af Excel.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde samt gruppefremlæggelser. Aflevering af case 2.

Titel 7	Forløb om psykologi og afsætning (supplerende materiale)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Baggrundsforhold på BTC markedet. Behov, købmotiver og holdninger,</p> <p><u>Anvendt litteratur</u></p> <p>Jenrich et al. Afsætning Niveau B, 3. udgave 2015, Trojka/Gadsforlag A/S, s. 180-202</p> <p><u>Øvrig materiale</u></p> <p>Jenrich et al. Opgavesamling Afsætning Niveau B, 3. udgave 2015, Trojka, opgave 16.1, 16.3, 6.5, 16.6 og 16.8</p>
Omfang	4 lektioner á 60 minutter.

Særlige fokuspunkter	Der har været særlig fokus på at lære eleverne om hvilke forhold som påvirker købsadfærden.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde. Aflevering af case 3 om Hubsch.

Titel 8	Virksomhedens budgettering for et startup (supplerende materiale)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Eleverne har fået en forståelse på forskellen på et regnskab og et budget samt lært om budgetteringsprincipper.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u> Virksomhedens verden af Sebastian Hauge Lerche afsnit 2.7 om etablering af en ny virksomhed, side 35 – 38.</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Excel skabeloner til budgettering fra Startvækst.dk (Etablerings- og driftsbudget)</p>
Omfang	4 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Eleverne har trænet budgetfasen ved at de skulle udarbejde budgetter for deres egen ide til start af en ny virksomhed.

Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.
-----------------------------------	--

Titel 9	Oplevelsesøkonomiens grundtrin (Supplerende materiale)
Indhold	<p><u>Kernestof</u></p> <p><u>De fire oplevelsesdomæner, oplevelsen set over tid, fra oplevelsesøkonomi til transformationsøkonomi og den nye oplevelsesøkonomi.</u></p> <p><u>Anvendt litteratur</u></p> <p>Jan Halberg Madsen Oplevelsesøkonomi, 2. udgave, 2. oplag 2015-2016, forlaget Systime, s. 21-42</p> <p><u>Øvrig materiale</u></p> <p>Case Herregården Hverringe</p>
Omfang	6 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at eleverne lærer at eleverne at anvende begreber indenfor oplevelsesøkonomi, herunder Pine og Gilmores model. Vi har bl.a. arbejdet med turisterhvervet.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 10	Virksomhedens forretningsplan (Supplerende materiale)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Platform og skabelon fra www.startvaekst.dk</p> <p><u>Anvendt litteratur</u> www.startvaekst.dk</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Eleverne udarbejder i grupper en forretningsplan ud fra en konkret ide.</p>
Omfang	10 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Eleverne har via en skabelon fra Startvaekst.dk arbejdet med typiske emner indenfor forretningsplanen herunder: resumé, ideen, interne og eksterne forhold herunder konkurrence, målsætning og økonomi. Eleverne har i grupper skullet udarbejde en fiktiv forretningsplan for deres virksomheds side.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.