

## Undervisningsbeskrivelse for faget Erhvervsøkonomi niv. C

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	2023/2024
<b>Institution</b>	Herning HF og VUC
<b>Uddannelse</b>	HF Valghold EØC2023
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervsøkonomi niv. C.
<b>Lærer(e)</b>	Klemen Skaarup Nielsen og Peder Sandfeld Nissen
<b>Hold</b>	Valghold

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Etablering af virksomheden – intro til erhvervsøkonomi
<b>Titel 2</b>	Virksomhedens strategi
<b>Titel 3</b>	Regnskab og regnskabsanalyse
<b>Titel 4</b>	Virksomhedens marketing
<b>Titel 5</b>	Virksomhedens organisation
<b>Titel 6</b>	Virksomhedens forretningsplan og start af en fiktiv virksomhed

<b>Titel</b> 7	Ledelse og motivation
<b>Titel</b> 8	Virksomhedens budgettering

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

<b>Titel 1</b>	<b>Etablering af virksomheden – intro til erhvervsøkonomi</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof</u></b> Virksomhed, forretningsmodel, innovation, virksomhedens idé, mission og SMART mål. Virksomhedens værdikæde, finansiering af virksomheden og virksomhedsformer.</p> <p><b><u>Anvendt litteratur</u></b> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 10-51</p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b> Alexander Osterwalder: Business Model Generation.</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner á 45 min.

<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Der har gennem forløbet været et særligt fokus på en anvendelsesorienteret forståelse af stoffet. Desuden har formålet for eleverne været at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·           Hvad er en virksomhed?</li> <li>          Hvad er en forretningsmodel?</li> <li>          Hvem er mine kunder og kundebehov</li> <li>          Hvilket værditilbud tilbyder jeg til markedet?</li> </ul>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>I forløbet er der vekslet mellem læreroplæg, gruppearbejde og individuelt arbejde.</p>

<p><b>Titel 2</b></p>	<p><b>Virksomhedens strategi (kap. 2)</b></p>
<p><b>Indhold</b></p>	<p><b><u>Kernestof</u></b>  Hvad er strategi, markedets karakteristika, SWOT-analysen, STEEPLE analysen, konkurrenceformer, markedsposition, Blue Ocean Strategi, BCG-modellen, vækststrategier og CSR.</p>

	<p><b><u>Anvendt litteratur</u></b> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 56-90</p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b> Opgaver og cases om strategi</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner á 45 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der har været fokus på at lære eleverne centrale begreber indenfor strategi. Desuden har formålet været at introducerer eleverne til organisation og ledelse, samt at give dem et “fællesprog” og forståelse for anvendelsen af begreberne.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.

<b>Titel 3</b>	<b>Regnskab og regnskabsanalyse (kap. 4)</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof</u></b> Virksomhedens årsrapport, resultatopgørelsen og balancens hovedposter. Break-even analyse, virksomhedens afskrivninger, regnskabsanalyse og nøgletal. Hvornår er en investering en god ide?</p>

	<p><b><u>Anvendt litteratur</u></b> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 134-167</p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b> Årsregnskaber, f.eks. fra Thiese Mejeri.</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner á 45 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der har været fokus på at lære eleverne en grundlæggende regnskabsforståelse. Eleverne har fået en introduktion til Excel herunder budgettering
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde samt gruppefremlæggelser.

<b>Titel 4</b>	<b>Virksomhedens marketing (Kap. 3)</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof</u></b> Købsbeslutning på BTC og BTB-markedet. Branding af virksomheden, virksomhedens marketing mix herunder de 7 P'er. Marketing og PLC-kurven.</p>

	<p><b><u>Anvendt litteratur</u></b> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 94-132</p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b></p> <p>Eleverne har fået en grundlæggende forståelse for BTC og BTB-marketing, herunder virksomhedens marketingmix. Aflevering af case om marketing.</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner á 45 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der har været fokus på anvendelse af og forståelse af branding af en virksomhed, brug af de 7 P'er, marketing og PLC-kurven.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde samt skriftlig aflevering.

<b>Titel 5</b>	<b>Virksomhedens organisation (kap. 5)</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof</u></b> Hvad er en organisation?, mekaniske og organiske organisationsstrukturer, Fordele og ulemper ved forskellige organisationsstrukturer.</p>

	<p>Greiners organisationsmodel herunder kriser og udviklingsstadier.</p> <p><b><u>Anvendt litteratur</u></b> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 170-191</p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b> Eleverne har skullet arbejde med forskellige organisationsmodeller. De har en forståelse for organisationsstrukturen betydning for en virksomhed og hvordan den løbende skal tilpasse sig i forhold til virksomhedens udvikling.</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner á 45 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der har været fokus på at lære eleverne om organisationsstrukturer, organisationsudvikling og organisatoriske kriser i en virksomhed.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.

<b>Titel 6</b>	<b>Virksomhedens forretningsplan (Supplerende materiale)</b>
<b>Indhold</b>	<b><u>Kernestof</u></b>

	<p>Platform og skabelon fra <a href="http://www.startvaekst.dk">www.startvaekst.dk</a></p> <p><b><u>Anvendt litteratur</u></b></p> <p>Skabelon om virksomhedens forretningsplan fra <a href="http://www.startvaekst.dk">www.startvaekst.dk</a></p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b></p> <p>Eleverne udarbejder i grupper en forretningsplan ud fra eget forslag til en konkret virksomhedside.</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner á 45 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne har via en skabelon fra Startvaekst.dk arbejdet med typiske emner indenfor forretningsplanen herunder: resumé, ideen, interne og eksterne forhold herunder konkurrence, målsætning og økonomi. Eleverne har i grupper skullet udarbejde en fiktiv forretningsplan for deres virksomhedside.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og et større gruppeprojekt.

<b>Titel 7</b>	<b>Ledelse og motivation (kap. 6)</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Kernestof</u></b></p> <p>Ledelsesteoriens udvikling, Ledelsesformer, teamledelse og værdibaseret ledelse, køn og ledelse, lederens magt, hvad er motivation, motivationsteoriens udvikling, behovsteorier,</p>



	<p>procesteorier, Belønningssystemer og motivation.</p> <p><b><u>Anvendt litteratur</u></b> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 196-244</p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b> Persontype test, Jungstype indikator.</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner á 45 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der har været særlig fokus på at lære eleverne om ledelsesformer, herunder situationsbestemt ledelse, Maslow behovspyramide, Hofstedes kulturelle dimensioner, Herzbergs-motivationsteori og Pinks motivationsteori.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde. Aflevering af cases om ledelse og motivation.

<b>Titel 8</b>	<b>Virksomhedens budgettering for en startup (supplerende materiale)</b>
<b>Indhold</b>	<b><u>Kernestof</u></b>

	<p>Eleverne har fået en forståelse på forskellen på et regnskab og et budget samt lært om budgetteringsprincipper.</p> <p><b><u>Anvendt litteratur</u></b> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 134-167</p> <p><b><u>Øvrig materiale</u></b> Excel skabeloner til budgettering fra Startvækst.dk (Etableringsbudget)</p>
<b>Omfang</b>	4 lektioner á 45 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne har trænet budgetfasen ved at de skulle udarbejde budgetter for deres egen ide til start af en ny virksomhed. Dette var et længere projekt i foråret om iværksætteri og start af egen virksomhed.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg og et større projektarbejde i grupper.