

Undervisningsbeskrivelse for faget Erhvervsøkonomi niv. C

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	2022/2023
Institution	Herning hf og VUC
Uddannelse	HF Valghold EØC2022
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi niv. C.
Lærer(e)	Klemen Skaarup Nielsen og Peder Sandfeld Nissen
Hold	Valghold

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Etablering af virksomheden – intro til erhvervsøkonomi
Titel 2	Virksomhedens strategi
Titel 3	Regnskab og regnskabsanalyse
Titel 4	Virksomhedens marketing
Titel 5	Virksomhedens organisation
Titel 6	Virksomhedens forretningsplan og start af en fiktiv virksomhed

Titel 7	Ledelse og motivation
Titel 8	Virksomhedens budgettering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Etablering af virksomheden – intro til erhvervsøkonomi
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Virksomhed, forretningsmodel, innovation, virksomhedens idé, mission og SMART mål. Virksomhedens værdikæde, finansiering af virksomheden og virksomhedsformer.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 10-51</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Alexander Osterwalder: Business Model Generation.</p>
Omfang	8 lektioner á 45 min.

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Der har gennem forløbet været et særligt fokus på en anvendelsesorienteret forståelse af stoffet. Desuden har formålet for eleverne været at:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Hvad er en virksomhed? Hvad er en forretningsmodel? Hvem er mine kunder og kundebehov Hvilket værditilbud tilbyder jeg til markedet?
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>I forløbet er der vekslet mellem læreroplæg, gruppearbejde og individuelt arbejde.</p>

<p>Titel 2</p>	<p>Virksomhedens strategi (kap. 2)</p>
<p>Indhold</p>	<p><u>Kernestof</u> Hvad er strategi, markedets karakteristika, SWOT-analysen, STEEPLE analysen, Konkurrenceformer, markedspostion, Blue Ocean Strategi, BCG modellen, vækststrategier og CSR.</p>

	<p><u>Anvendt litteratur</u> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 56-90</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Opgaver og cases om strategi</p>
Omfang	8 lektioner á 45 minutter
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at lære eleverne centrale begreber indenfor strategi. Desuden har formålet været at introducerer eleverne til organisation og ledelse, samt at give dem et “fællesprog” og forståelse for anvendelsen af begreberne.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 3	Regnskab og regnskabsanalyse (kap. 4)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Virksomhedens årsrapport, resultatopgørelsen og balancens hovedposter. Break-even analyse, virksomhedens afskrivninger, regnskabsanalyse, hvornår er en investering en god ide?</p>

	<p><u>Anvendt litteratur</u> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 134-167</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Årsregnskaber, f.eks. fra Thiese Mejeri.</p>
Omfang	8 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at lære eleverne en grundlæggende regnskabsforståelse. Eleverne har fået en introduktion til Excel herunder budgettering
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde samt gruppefremlæggelser.

Titel 4	Virksomhedens marketing (Kap. 3)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Købsbeslutning på BTC og BTB-markedet. Branding af virksomheden, virksomhedens marketing mix herunder de 7 P'er. Marketing og PLC-kurven.</p> <p><u>Anvendt litteratur</u></p>

	<p>Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 94-132</p> <p><u>Øvrig materiale</u></p> <p>Eleverne har fået en grundlæggende forståelse for BTC og BTB-marketing, herunder virksomhedens marketingmix. Aflevering af case om marketing.</p>
Omfang	8 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på anvendelse af og forståelse af branding af en virksomhed, brug af de 7 P'er, marketing og PLC-kurven.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde samt skriftlig aflevering.

Titel 5	Virksomhedens organisation (kap. 5)
Indhold	<p><u>Kernestof</u></p> <p>Hvad er organisation?, mekaniske og organiske organisationsstrukturer, Fordele og ulemper ved forskellige organisationsstrukturer. Greiners organisationsmodel herunder kriser og udviklingsstadier.</p>

	<p><u>Anvendt litteratur</u> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 170-191</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Eleverne har skullet arbejde med forskellige organisationsmodeller. De har en forståelse for organisationsstrukturens betydning for en virksomhed og hvordan den løbende skal tilpasse sig i forhold til virksomhedens udvikling.</p>
Omfang	8 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at lære eleverne om organisationsstrukturer, organisationsudvikling og organisatoriske kriser i en virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 6	Virksomhedens forretningsplan (Supplerende materiale)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Platform og skabelon fra www.startvaekst.dk</p> <p><u>Anvendt litteratur</u></p>

	<p>Skabelon om virksomhedens forretningsplan fra www.startvaekst.dk</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Eleverne udarbejder i grupper en forretningsplan ud fra eget forslag til en konkret virksomhedside.</p>
Omfang	10 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Eleverne har via en skabelon fra Startvaekst.dk arbejdet med typiske emner indenfor forretningsplanen herunder: resumé, ideen, interne og eksterne forhold herunder konkurrence, målsætning og økonomi. Eleverne har i grupper skullet udarbejde en fiktiv forretningsplan for deres virksomhedside.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og et større gruppeprojekt.

Titel 7	Ledelse og motivation (kap. 6)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Ledelsesteoriens udvikling, Ledelsesformer, teamledelse og værdibaseret ledelse, køn og ledelse, lederens magt, hvad er motivation, motivationsteoriens udvikling, behovsteorier, procesteorier, Belønningssystemer og motivation.</p>

	<p><u>Anvendt litteratur</u> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 196-244</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Persontype test, Jungstype indikator.</p>
Omfang	10 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Der har været særlig fokus på at lære eleverne om ledelsesformer, herunder situationsbestemt ledelse, Maslow behovspyramide, Hofstedes kulturelle dimensioner, Herzbergs-motivationsteori og Pinks motivationsteori.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg, individuelt arbejde og gruppearbejde. Aflevering af cases om ledelse og motivation.

Titel 8	Virksomhedens budgettering for en startup (supplerende materiale)
Indhold	<p><u>Kernestof</u> Eleverne har fået en forståelse på forskellen på et regnskab og et budget samt lært om budgetteringsprincipper.</p>

	<p><u>Anvendt litteratur</u> Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Luk virksomheden op, 3. udgave, 1. oplag, 2022. Forlaget Columbus side 134-167</p> <p><u>Øvrig materiale</u> Excel skabeloner til budgettering fra Startvækst.dk (Etableringsbudget)</p>
Omfang	4 lektioner á 45 minutter.
Særlige fokuspunkter	Eleverne har trænet budgetfasen ved at de skulle udarbejde budgetter for deres egen ide til start af en ny virksomhed. Dette var et længere projekt i foråret om iværksætteri og start af egen virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet vekslet mellem læreroplæg og et større projektarbejde i grupper.