

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Introduktion til design og arkitektur
Indhold	<p>Kernestof: Introduktion til designbegrebet: Vi designer Livet/Kolding Kommune: https://www.youtube.com/watch?v=ZRNEzRyH9-I&t=59s</p> <p>Målgrupper og modeller: Minervamodelen: https://kommita.systeme.dk/?id=p205 MOSAIC-systemet: https://kommita.systeme.dk/?id=p207</p> <p>Volf, Mette og Tiemensmaa, Mart (red.), <i>Design – proces og metode</i>, systeme, ibog, 2023 Designparametre: https://design.systeme.dk/?id=277</p> <p>Busk, Katrine og Yde, Janne (red.), <i>Design- og arkitekturbogen</i>, forlaget Columbus, 2022: Illustrationer og farver: https://designogarkitekturbogen.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=164#c766</p> <p>Supplerende materiale: Mosaic-Denmark, Digital Håndbog, Experian, 2017, link til film om grafisk facilitering: https://www.youtube.com/watch?v=S5DJC6LaOCI&t=2s Podcast om designproces: https://serviceshowet.dk/podcast-om-design-thinking/</p>
Omfang	8 timer, omregnet 5 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Introduktion til fagets arbejdsområder og faglige terminologi. Kendskab til designbegrebet, herunder til den brugerorienterede tilgang, analysemodeller samt procesmodeller (Double Diamond og 4(6)C-modellen Forløbets fokus var ”problemløsning” samt analysemetoder samt værktøj i form af grafisk facilitering.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">- klasseundervisning- eksperimentelt arbejde- projekter udarbejdet i grupper

Titel 2	Festen – et forløb om kommunikationsdesign
Indhold	<p>Kernestof: Busk, Katrine og Yde, Janne (red.), <i>Design- og arkitekturbogen</i>, forlaget Columbus, 2022: Om grafiske virkemidler, herunder typografi: https://designogarkitekturbogen.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=164</p>

	<p>Husum, Elisabeth (red.), <i>Informatik, systime</i> (ibog), 2023: Om AIDA-modellen: https://informatik.systime.dk/?id=p988</p> <p>Supplerende materiale: Birkvig/Bjørn: Grundbog i grafisk design, Grafisk Litteratur, 4. udg., 2015, s. 31, 58-59 Youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=wOgIkkxAfjsk Film om typografiens historie.</p>
Omfang	25 timer, omregnet 17 lektioner.
Særlige fokus-punkter	<p>Forløbets fokus har været på grafiske virkemidler i kommunikationsdesign. Analyse af farver, skrifttyper, logo, piktogrammer og symboler.</p> <p>Designbrief: Udarbejdelse af materiale til afholdelse af fest på skolen. Valgfri målgruppe (hf/hfe). Produktkrav: persona for valgte målgruppe, plakat til festen med beskrivelse af festens tema og indhold.</p> <p>I forhold til læreplanens faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og diskutere design og arkitektur som proces og som resultat - sammenholde design- og arkitektureksempler fra forskellige perioder - demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - klasseundervisning - projektarbejdsform - eksperimentelt arbejde - projekter udarbejdet i grupper

Titel 3	Tiny House – et arkitekturforløb.
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Busk, Katrine, <i>Boligarkitektur i Danmark</i> (ibogen Billedkunstbogen, systime 2019ff): https://billedkunstbogen.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=p179 https://billedkunstbogen.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=p186</p> <p>Busk, Katrine, <i>Design- og arkitekturbogen</i>, forlaget Colombus, 2022:</p> <p>Om Tiny House-bevægelsen: https://designogarkitekturbogen.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=173</p> <p>Analyse af arkitektur før og nu, samt brug af analytiske begreber om eks- og interiør jfr. Austin Harrington: art and social theory, 2004, s. 196, og RUM analyser, Lise Bek & Henrik Oxvig, Fonden til udgivelse af arkitekturtidsskrift B, 1/1997, s. 27</p> <p>Design brief med kriterier: Modelbygning og skitser: grundplan, snit/facadetegning 1:50 samt model 1:20</p>

Omfang	25 timer, omregnet 17 moduler
Særlige fokus-punkter	Faglige mål: sammenholde design- og arkitektureksempler fra forskellige perioder sætte ord på kropslige erfaringer med design og arkitektur se sammenhænge mellem forskellige dele af genstandsfelterne
Væsentligste arbejdsformer	væsentligste arbejdsformer: <ul style="list-style-type: none"> - klasseundervisning - virtuelle arbejdsformer - projektarbejdsform - skriftligt arbejde - eksperimentelt arbejde

Titel 4	Tekstildesign - produktdesign
Indhold	Kernestof: Busk, Katrine, <i>Design- og arkitekturbogen</i> , forlaget Columbus, 2022: https://designogarkitekturbogen.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=187 Analyse af produktdesign: https://designogarkitekturbogen.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=146 Artikel og forskningsprojekt om tekstilers emotionelle værdi: https://formkraft.dk/the-fabric-of-my-life/ Små podcasts om tekstiler: https://podcasts.apple.com/us/podcast/the-fabric-of-my-life/id1510324866
Omfang	20 timer – omregnet ca. 13 undervisningsgange.
Særlige fokus-punkter	<ul style="list-style-type: none"> - tekstildesign som produktdesign, materialekendskab og fokus på bæredygtighed samt et kig på fashion-traditioner - analyse af tekstildesign – designparametre - øvelser med visible mending – design brief om udarbejdelse af tekstilt tryk til mulepose som mock-up <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og diskutere design og arkitektur som proces og som resultat - sammenholde design- og arkitektureksempler fra forskellige perioder - se sammenhænge mellem forskellige dele af genstandsfelterne - demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Væsentligste arbejdsformer	væsentligste arbejdsformer: <ul style="list-style-type: none"> - klasseundervisning - virtuelle arbejdsformer - individuelt projektarbejde

	- anvendelse af fagprogrammer
--	-------------------------------

Titel 5	Plakatdesign – konkurrence: Campariplakat
Indhold	Kernestof: Repetition af grafiske virkemidler, typografi og illustrationsteknikker. Designbrief: https://www.campariplakat.dk/ Repetition af kommunikationsdesign og grafiske virkemidler Analyse af udvalgte plakater med fokus på dette Design brief som allerede udarbejdet til konkurrencen (se link)
Omfang	6 timer, omregnet til 3 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kort forløb om kommunikationsdesign med det formål at skærpe elevernes viden om og bevidsthed om designprocessen, målgruppeudvælgelse, samt for kerneaspekter ved kommunikationsdesign. Briefet kom dermed i 2. række og blev til deltagelse i konkurrencen om at udarbejde en plakat til alkohol-brandet ”Campari”. I forhold til læreplanens faglige mål: <ul style="list-style-type: none"> - analysere og diskutere design og arkitektur som proces og som resultat - sammenholde design- og arkitektureksempler fra forskellige perioder - demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Væsentligste arbejdsformer	væsentligste arbejdsformer: <ul style="list-style-type: none"> - virtuelle arbejdsformer - projektarbejdsform - evt. anvendelse af fagprogrammer - skriftligt arbejde - eksperimentelt arbejde

Titel 5	Eksamenspræsentation.
Indhold	Kernestof:
Omfang	6 timer, omregnet til 3 lektioner
Særlige fokus-punkter	Vejledende proces med individuel elevpræsentation som fokuspunkt, jfr. Bekendtgørelsen: Stk. 3.2.: I den afsluttende del af undervisningen udarbejder eleverne en visuel præsentation af et selvvalgt emne, som er godkendt af læreren. Præsentationen danner udgangspunkt for den afsluttende prøve, jf. pkt. 4.2. I præsentationen skal eleverne inddrage eksempler på tværs af deres portfolio; eksemplerne skal omfatte mindst to af disciplinerne produktdesign, kommunikationsdesign og arkitektur. Eleverne skal inddrage egne design- og arkitekturprojekter samt projekter udført af professionelle designere og arkitekter. Research, faglitteratur og andre kilder fra portfolioen skal indgå i præsentationen.

Væsentligste arbejdsformer	væsentligste arbejdsformer: <ul style="list-style-type: none">- virtuelle arbejdsformer- projektarbejdsform- evt. anvendelse af fagprogrammer- skriftligt arbejde- eksperimentelt arbejde
-----------------------------------	---